



Fiasco Awards 2011[®]

Aquello que nos hace crecer es la derrota (Guardiola, 2010)

NOTA DE PRENSA

Nominaciones Fiasco Awards 2011: sigue Google los pasos de Microsoft y Apple?

Los finalistas de la tercera edición se pueden votar a través de la web hasta el 9 de marzo

Barcelona, 10 de febrero 2011 - El jurado de los Fiasco Awards ha hecho públicos hoy los **siete finalistas** al galardón de entre las 34 candidaturas que los internautas han presentado a la tercera edición.

Una vez más, Google insiste en ser nominado al mejor fiasco del año con la esperanza de que a la tercera va la vencida. Después de presentar Google Lively en la primera edición y Google Wave en el 2010, ahora nos sorprende con Google Buzz. Queda por ver si seguirá los pasos de Microsoft y Apple, flamantes ganadores de las ediciones previas, y se llevará finalmente el preciado galardón.

Los 7 finalistas, que pueden votarse en la web de los Fiasco Awards (**www.fiascoawards.com**) hasta el 9 de marzo, son:

Delicious

La capacidad de Delicious, poco atractivo y usable, para captar nuevos seguidores está en entredicho. Su inmovilismo le ha valido un buen puñado de críticas. Y la idea era buena...

Europeana

La Comunidad Europea puso en marcha en noviembre de 2008 Europeana, la biblioteca digital europea, en versión Beta. El día de su apertura se colapsó, debido a la avalancha de visitas recibidas...

Fiasco Awards 2010

El iPad de Apple parecía el perfecto candidato al Premio. Más de 5000 votos lo ratificaron como ganador, pero ha sido un record de ventas. Un fiasco de Fiasco Awards 2010.

Google Buzz

Google puso en el mercado a bombo y platillos esta aplicación como un "plato combinado" de servicios. Pero se parece a Google Wave y hace lo que otros ya hacen.



Fiasco Awards 2011[®]

Aquello que nos hace crecer es la derrota (Guardiola, 2010)

NOTA DE PRENSA

Keteké

Keteke és la red social con la que Telefónica intentó competir con Facebook. Fué lanzada con una gran inversión inicial, para acabar con una tasa de adopción testimonial y Telefónica comprando Tuenti.

Myspace

Eclipsada por Facebook y desde entonces posicionada sólo como un sitio para músicos y sus seguidores, tras rediseñar el sitio y despedir a casi el 50 % de su plantel de trabajadores, News Corp. parece no estar conforme con las cifras financieras de MySpace.

Votacion de la Diagonal de Barcelona

Primer intento de votación masiva on-line en Barcelona, que no se probó los días anteriores y con un mecanismo de identificación poco fiable: Internet permite obtener datos personales, principalmente de ciudadanos de relevancia, como se demostró.

Los Fiasco Awards

Los Fiasco Awards son una iniciativa de un equipo de personas vinculadas al sector TIC. El galardón quiere potenciar el espíritu crítico y fomentar la actitud positiva ante los fracasos, que son una etapa de aprendizaje necesaria para alcanzar el éxito.

Desde que se puso en marcha el proyecto se han recibido 34 candidaturas al Fiasco Awards 2011 a través de la web. De entre estas, el jurado ha seleccionado los finalistas, que ya se pueden votar a través de la red.

El período de votación se cerrará el 9 de marzo, el día antes de la **fiesta de entrega de premios**, que se celebrará el **10 de marzo** en el **Elephant Club** (Passeig dels Til·lers, 1) de Barcelona, a las 19:45 horas.

Para más información podéis consultar **www.fiascoawards.com** o poneros en contacto con nosotros a través del (+34) 679 084 501 o del e-mail **press@fiascoawards.com**